

Une coproduction Musée en Herbe et SNEP

sneep



# EN AVANT LA MUSIQUE!

DU PHONOGRAPHE AU NUMÉRIQUE



# SOMMAIRE

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| <b>L'EXPOSITION</b>              | <b>03</b> |
| <b>LE MUSÉE EN HERBE</b>         | <b>04</b> |
| <b>LE SNEP</b>                   | <b>05</b> |
| <b>LE PHONOMUSEUM</b>            | <b>06</b> |
| <b>LE CREDIT MUTUEL</b>          | <b>07</b> |
| <b>LE CNM</b>                    | <b>08</b> |
| <b>LE CATALOGUE D'EXPOSITION</b> | <b>09</b> |
| <b>REMERCIEMENTS</b>             | <b>10</b> |
| <b>INFORMATIONS PRATIQUES</b>    | <b>11</b> |

## COPRODUCTION



## COMMISSARIAT D'EXPOSITION

**Pascal BUSSY**

Responsable artistique pour le SNEP

**Sylvie GIRARDET**

Directrice artistique et fondatrice  
du Musée en Herbe

## CONTACTS

### Le Musée en Herbe

**Ada LAFERRÈRE**

ada.laferrere@musee-en-herbe.com

01 40 67 00 37

**Élise L'HÔTE**

elise.lhote@musee-en-herbe.com

01 40 67 00 37

**www.musee-en-herbe.com**

**instagram → @museeenherbe**

**facebook → museeenherbe**

### Le SNEP

**Maud FOURNIER**

maudfournier1911@gmail.com

06 61 92 41 07

**Patricia SARRANT**

patricia.sarrant@snepmusique.com

06 46 39 40 31

**Aurélien HEUX**

aurelie.heux@snepmusique.com

01 47 38 04 02

**www.snepmusique.com**

**instagram → @snepmusique**

**twitter → @snep**

---

**Cette exposition a pu voir le jour grâce aux prêts généreux  
du PHONO Museum**

**en partenariat avec**





## Un voyage initiatique et interactif au cœur de la musique enregistrée, son évolution, ses acteurs et sa place dans notre société.

**Le Musée en Herbe et les producteurs du Syndicat national de l'édition phonographique se mettent au diapason pour célébrer 150 ans de musique enregistrée, avec l'exposition EN AVANT LA MUSIQUE !**

### La magie des débuts

Les visiteurs font une entrée en fanfare et se retrouvent propulsés à la fin du XIX<sup>ème</sup> siècle, en compagnie d'inventeurs visionnaires qui conçoivent d'étranges machines nous faisant rêver. Au milieu des cylindres et des phonographes, ils découvrent les tout premiers enregistrements, comme la voix de Gustave Eiffel lors de l'Exposition Universelle de 1889, et les premiers tournedisques.

### Le royaume du disque et de la musique nomade

Changement de refrain : Le XX<sup>ème</sup> siècle est celui de l'industrialisation de la musique enregistrée qui s'installe dans l'espace domestique et se nomadise : Apparition du disque sous toutes ses formes, puis de la cassette et du CD. À travers la reconstitution de plusieurs scénettes, les visiteurs s'immergent dans l'univers du disque des années 20 aux années 80 et retrouvent de nombreuses pochettes emblématiques.

### Qu'est-ce que vous me chantez ?

On touche la corde sensible des petits et grands en les entraînant dans un studio d'enregistrement reconstitué par des experts passionnés avec une table de mixage qu'ils peuvent manipuler. Un plongeon dans les coulisses de la création musicale à travers des vidéos d'artistes en séances d'enregistrement.

### Musique d'aujourd'hui et de demain

Nous sommes à l'époque de la miniaturisation, de la diversification des modes d'enregistrement et d'écoute de musique ; Le streaming cohabite avec le retour en force du vinyle ! L'acquisition de supports musicaux a fait place à un accès illimité aux répertoires du monde entier et à tous les styles musicaux grâce à des applications.

C'est l'occasion de découvrir les différents métiers qui contribuent à la production d'un enregistrement. Au premier plan, les multiples expertises du producteur de musique indispensables à l'émergence et à l'exposition des artistes.

De nombreuses manipulations autour du son et de la musique permettent au public de jouer avec leur voix et de « sampler », pour mieux appréhender l'innovation dans l'écoute et la production de musique.

### Dans cette exposition, art et musique se côtoient :

pochettes de vinyles réalisées par des artistes (Keith Haring, Salvador Dalí, Invader, Joan Miró, Pablo Picasso ou Victor Vasarely, etc.), sculpture des Daft Punk de Xavier Veilhan, œuvre musicale de Jean Pierre Müller ou encore les « Mistape » de Djeff.

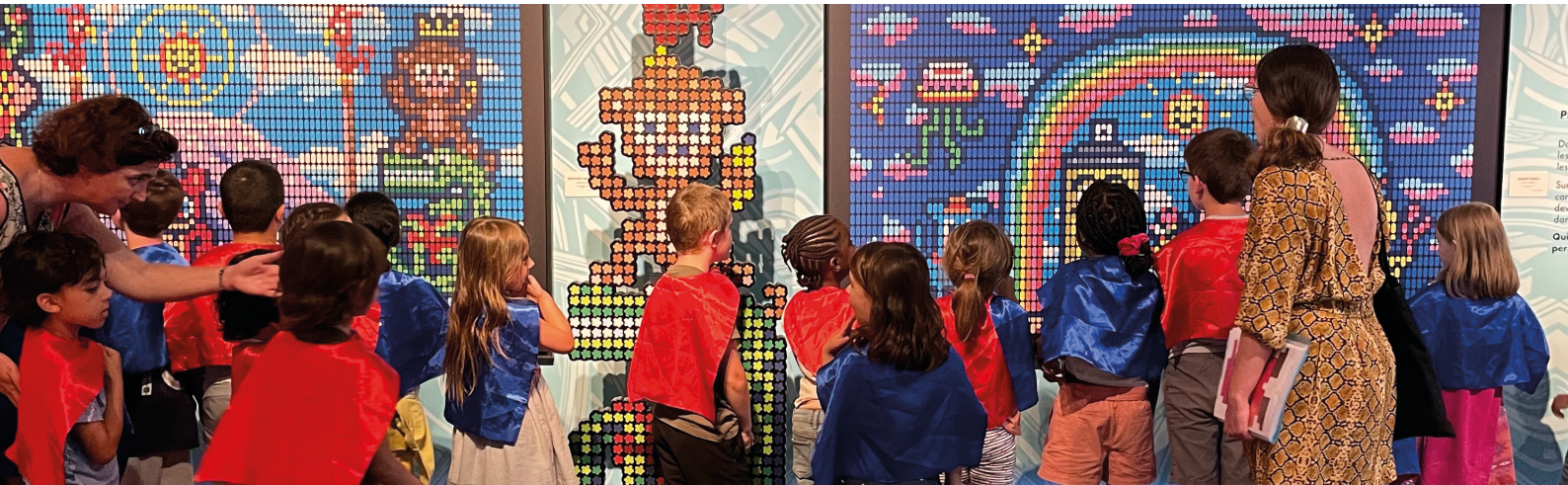
Jeux de piste, parcours interactif et immersion musicale permettent d'aborder l'histoire de la musique enregistrée par le biais du jeu, du son et de l'humour.

**Quoi de plus évident pour Le Musée en Herbe que de consacrer une exposition à la musique, ce langage universel facteur de lien social.**



# LE MUSÉE EN HERBE

## UN MUSÉE DE 3 À 103 ANS



**Depuis 1975, le Musée en Herbe présente des expositions adaptées à tous, de 3 à 103 ans.**

Cet espace intergénérationnel de découvertes culturelles et de pratiques artistiques, situé en plein cœur de Paris, propose un parcours interactif permettant de capter la curiosité, la sensibilité et l'intérêt des petits comme des grands.

Une approche de l'art basée sur le jeu et l'humour, propre au Musée en Herbe qui attire plus de 130 000 visiteurs par an. Des visites animées, des événements et des ateliers adaptés à tous les âges y sont proposés. Les expositions sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Et cerise sur le gâteau, une petite boutique se trouve à l'accueil du musée où l'on trouve des livres d'art et des objets dérivés !

Suivant son ambition de rendre l'art accessible à tous, le Musée en Herbe ouvre ses portes aux plus démunis et porte une attention toute particulière à l'accessibilité des personnes en situation de handicap et de précarité. Ces actions sont menées en partenariat avec des associations de terrain : Restos bébés du Cœur, l'Armée du Salut, Savoirs pour Réussir Paris, Cultures du Cœur.

Le Musée en Herbe "colporte" l'art hors les murs grâce aux mini-expositions et aux ateliers dans les écoles, les médiathèques et en proposant des balades ludiques dans Paris.

Pionnier de la médiation culturelle en direction des enfants, le Musée en Herbe est sollicité pour mettre son savoir-faire au service de structures ou d'entreprises.

Le Musée en Herbe est une association loi 1901, reconnue d'intérêt général, subventionnée par la Ville de Paris. Un collège à trois directrices, Anne Bricchet, Corinne Héreau et Ada Laferrère, assistent Sylvie Girardet, fondatrice et directrice artistique du Musée en Herbe, présidé par Maître Gilbert Manceau.



### LES EXPOSITIONS :

- 2022:** Mondes imaginaires - Speedy Graphito
- 2021:** Forever Play - Asdrubal Colmenarez
- 2020:** Araignées, lucioles et papillons
- 2019:** Monstres, Mangas et Murakami
- 2018:** Les Mr Madame au musée
- 2018:** Ateliers à la loupe !
- 2017:** Hello, my game is, Invader
- 2016:** L'Art et le Chat, Philippe Geluck
- 2015:** Le Musée imaginaire de Tintin
- 2014 - 2015:** Il était une fois...La bande à Niki
- 2013-2014:** Dans la peau de Hundertwasser
- 2012-2013:** Vasarely vous a à l'oeil !

# LE SNEP



De Ravel à Daft Punk, des Ondes Martenot aux microprocesseurs, des rouleaux perforés à l'écoute dématérialisée : aucune discipline, cinéma, littérature ou peinture, n'a connu la succession de bouleversements esthétiques et techniques qui ont marqué la musique enregistrée depuis la fondation par Albert Bernard, le 5 mai 1922, de la Chambre syndicale de l'industrie et du commerce français des machines parlantes. Pour célébrer ce siècle et préparer le suivant, nous avons choisi d'exposer notre histoire, au Musée en Herbe, du 16 novembre 2022 au 21 mai 2023, car si nous faisons des disques c'est souvent pour prolonger les rêves de l'enfance.

Il n'a jamais été aussi facile d'enregistrer et diffuser la musique, c'est ce qui fait précisément la difficulté, l'intérêt et la légitimité de notre action en 2022, à l'ère des algorithmes, de l'accumulation, de l'indifférence, des 70 000 nouveaux morceaux quotidiens sur les services d'écoute en ligne. Nous n'avons jamais été autant sollicités, alors qu'il est si facile désormais de se passer de nous. Peut-être parce que nous n'avons pas démérité ? Loin de s'intercaler entre les artistes et le public, notre profession est la seule, avec les créateurs, à ne pas se greffer sur une œuvre ou à en percevoir les fruits, mais à la façonner.

Les producteurs sont utiles, et le Snep indispensable. Il permet de faire dialoguer toutes les entreprises, des plus artisanales aux plus vastes (toutes les décisions y sont prises à égalité entre structures indépendantes et grands groupes, et ce n'est pas une posture), avec l'ensemble des parties prenantes, pouvoirs publics, Parlement, organisations représentatives.

Il fait de cas individuels des enjeux collectifs, en étant attentif aux autres et en veillant à comprendre les problématiques de tous les acteurs de notre écosystème, des instrumentistes aux disquaires ; il informe tous les producteurs, et particulièrement les plus artisanaux, des évolutions législatives et les aide à y répondre ; il éclaire les pouvoirs publics sur la réalité de nos métiers ; il négocie avec les représentants des artistes, ses salariés et l'ensemble des partenaires sociaux ; il observe et décrypte le marché de la musique enregistrée ; fournit les outils statistiques et certifications ; publie chaque semaine les classements ; met en avant les résultats du marché et les performances de la production auprès des médias comme du public, s'engage avec All Access pour que chacun puisse donner la pleine mesure de son talent...

Merci aux auteurs, musiciens, artistes, ingénieurs du son, labels, directeurs artistiques et producteurs qui ont engendré tant de disques merveilleux.

Merci à nos partenaires, le crédit Mutuel et le CNM qui ont permis à cette exposition de voir le jour dans un lieu bien particulier animé par une équipe formidable. Le Musée en Herbe était l'écrin idéal pour raconter aux enfants l'aventure artistique et industrielle de la musique enregistrée et nous donner ainsi l'occasion unique de transmettre à la jeune génération quelques-unes des épisodes marquants de l'histoire de ces inventeurs, artistes et entrepreneurs passionnés.

**Bertrand Burgalat**

*Musicien, producteur et président du SNEP*



# LE PHONOMUSEUM



## Le PHONO Museum apporte son expertise, son savoir-faire et ses machines dans le cadre de l'exposition EN AVANT LA MUSIQUE !

Le PHONO Museum Paris est géré par l'association Loi 1901 à but non lucratif Phonoplanète, la grande aventure du son enregistré.

Il a pour but de favoriser la connaissance de l'histoire du son enregistré et des appareils qui y sont liés ; d'assurer l'aspect patrimonial de conservation de machines parlantes et de former des personnes à la sauvegarde des connaissances liées aux techniques et leurs supports sonores.

PHONO Museum Paris – La grande aventure du son enregistré :

histoire sonore de 1857 à nos jours

Le phonographe est le premier produit de consommation de masse à avoir pénétré dans les foyers, avant la radio et l'électricité. Déjà en 1930, dans le film célèbre de René Clair "A nous la liberté", qui servit de canevas à Chaplin pour "Les Temps Modernes", le phonographe est montré comme l'emblème de la production industrielle moderne. Son histoire au cours du XXe siècle est celle d'une évolution phénoménale. Aujourd'hui, l'industrie musicale est omniprésente dans nos existences par la télévision, la radio, les sites de téléchargements, les disques et la diffusion de musique dans la plupart des lieux publics.

À travers plus d'une centaine de machines d'époque, toutes en état de fonctionnement, ce musée du son enregistré évoque les différentes étapes de l'évolution technique, des premiers appareils à cylindres et à disques sous ses formes les plus représentatives jusqu'aux dernières technologies. Une cinquantaine d'affiches d'époque et de photos illustrent et agrémentent le musée.

**PHONO**MUSEUM<sup>Paris</sup>  
*163 ans d'histoire sonore*

**PHONO Museum Paris**  
**53, boulevard de Rochechouart**  
**75009 Paris**

—  
**phonomp@gmail.com**  
**06 80 61 59 37**



**DÉJÀ 20 ANS  
QU'ON VIBRE  
EN MUSIQUE  
À VOS CÔTÉS.**

**DEPUIS <sup>20</sup><sub>-ans-</sub> LE CRÉDIT MUTUEL DONNE LE **LA** À LA MUSIQUE**

Au cours de ces 20 dernières années, le Crédit Mutuel a su construire une relation forte avec l'univers de la musique et tous ceux qui la font vivre. En deux décennies, le groupe est devenu le premier partenaire de la scène musicale en France, en parrainant ses nombreuses manifestations et ses talents, confirmés ou en devenir.

### **Un engagement sans faille au service du patrimoine musical**

Chaque année, le Crédit Mutuel est au rendez-vous de ce mode d'expression universel à travers toute une gamme de partenariats, alliant diversité et proximité. Présent dans les grands médias et sur le digital, il accompagne également de nombreux événements sur le terrain tels que festivals et concerts dans toutes les régions de France, avec l'ambition de faire de chacun de ces moments musicaux des occasions de partage et des expériences uniques pour tous, artistes et publics. —

### **Des valeurs à l'unisson**

Cette implication illustre la convergence de valeurs entre le groupe et la musique, celles qui réunissent les gens par-delà tous les clivages, font partager des émotions, portent les talents. Elle légitime l'engagement du Crédit Mutuel en faveur de toutes les musiques et pour tous les publics. Dénicher de nouvelles pépites musicales, valoriser les artistes et faire vivre au public des

moments inoubliables, le Crédit Mutuel a plus que jamais la musique (et le rythme) dans la peau !

Sa plateforme **RIFFX by Crédit Mutuel**, née en 2012, exprime pleinement ce positionnement, s'attachant à faciliter l'émergence des talents de demain à travers des tremplins, web radios, dépôt de maquettes, aide à la professionnalisation, studios d'enregistrement... et fédère aujourd'hui une vraie communauté connectée autour de cette passion commune qu'est la musique.

Aussi, accompagner cette **célébration des 100 ans de musique enregistrée** proposée par le Syndicat National de l'Edition Phonographique sonne-t-il comme une évidence et une très belle occasion pour le Crédit Mutuel d'inviter le public à poser un autre regard sur la musique en la parcourant sous l'angle de l'histoire, à travers l'évolution des techniques, la richesse de la production et l'éclectisme des genres musicaux qui se sont succédé et forment pour les générations d'aujourd'hui et de demain, un patrimoine riche et inspirant. —

[www.cnm.fr](http://www.cnm.fr)



**Vous accompagner**  
**Vous conseiller**  
**Vous informer**  
**Vous soutenir**  
**Vous former**

**Une exposition en partenariat avec le CNM,  
afin d'accompagner la valorisation du  
patrimoine musical auprès du jeune public.**





# REMERCIEMENTS

---

**Les équipes du Musée en Herbe  
et du SNEP tiennent à remercier  
pour leur aide précieuse et leur implication :**

---

## Les prêteurs

- Galerie Perrotin
- Marc Jallon
- Nicolas Chenu
- Pascal Bussy
- Philippe Danjean
- PHONO Museum
- Sony Music
- Universal Music
- Warner Music

## Les artistes

- Djef
- Jean-Pierre Müller
- Xavier Veilhan

## Et tous ceux qui ont mis leur talent au service de l'exposition

- Jalal Aro
- Le groupe Catastrophe
- Emanuel Flety
- The Mono compagnie
- Norbert Journo
- Guillaume Martel
- Ulrich Delepee
- Alexandre Thomas



---

**Ainsi que tous ceux qui nous aident  
et nous soutiennent.**

---

# LE CATALOGUE D'EXPOSITION



## AUTEUR

**Sylvie GIRARDET**

Directrice et fondatrice  
du Musée en Herbe.

## CONSEILLERS TECHNIQUES

**Jalal ARO**

**Pascal BUSSY**



---

**Broché avec rabats**

**17 x 17 cm**

**96 pages**

**100 illustrations**

**15 €**

**Français**

---

## Positionnement

- Musique
- Enfants
- Histoire

## Événement

Exposition au Musée en Herbe,  
du 17 novembre 2022  
au 21 mai 2023

## Points forts

- Ouvrage réalisé en collaboration avec le SNEP (syndicat national de l'édition phonographique)
- Contenu adapté au jeune public

ISBN 978-2-37074-202-5

Office novembre 2022

## Du phonographe à la musique numérique

Cet ouvrage, créé à l'occasion de l'exposition éponyme au Musée en Herbe, retrace l'histoire du son et de la musique enregistrée, depuis sa création en 1860 jusqu'à aujourd'hui.

Un voyage initiatique au cœur de la musique enregistrée, son évolution, ses acteurs et sa place dans notre société. En commençant par les précurseurs de l'enregistrement et leurs inventions, l'ouvrage suit la chronologie de la musique, dès son arrivée à la maison par les gramophones et les premiers disques, en passant par le juke box et les CD, pour arriver à la musique numérique d'aujourd'hui.

Les lecteurs connaîtront les différents métiers et outils d'enregistrement : du producteur au marchand de disques ; des bandes magnétiques aux CD.

Le livre est richement illustré avec des images des objets historiques provenant du PHONO Museum de Paris ainsi que des pochettes de disques dont certaines conçues par des artistes.

# INFOS PRATIQUES

## Des visites dont les z'enfants sont les chefs d'orchestre

À l'aide d'un jeu de piste, les enfants partent à la découverte de l'univers de la musique enregistrée. Un parcours immersif et sonore !

Accueillis par un médiateur, cet éveil à la musique enregistrée réunira petits et grands autour de ce langage universel et intergénérationnel.

## Des visites pour les z'adultes

Découverte autonome de 150 ans de musique enregistrée, à travers un parcours interactif.

Événements ponctuels le jeudi soir jusqu'à 21h (informations sur notre site internet et réseaux sociaux).

Réservation en ligne sur [www.musee-en-herbe.com](http://www.musee-en-herbe.com)

Visites libres tous les jours de 10h00 à 19h00 // 7€ par personne // 1h environ

## Des z'ateliers pour les enfants

**Baby-atelier à 4 mains (2 ans 1/2 - 4 ans + un parent)**

À 11h, les mercredis, samedis, dimanches, jours fériés et tous les jours pendant les vacances scolaires.

Moment privilégié d'échange et de création artistique entre parent et enfant autour de la musique.

Durée : 1h - Tarif : 20€ // Forfait visite + atelier : 30,5€ -

Durée : 1h45

**Maxi-ateliers (à partir de 5 ans)**

À 15h30 et 17h, les mercredis, samedis, dimanches, jours fériés et tous les jours pendant les vacances scolaires.

Durée : 1h - Tarif : 10,5€ par enfant // Forfait visite + atelier : 22 € (avec la visite d'un adulte inclus).

## VENIR AU MUSÉE EN HERBE

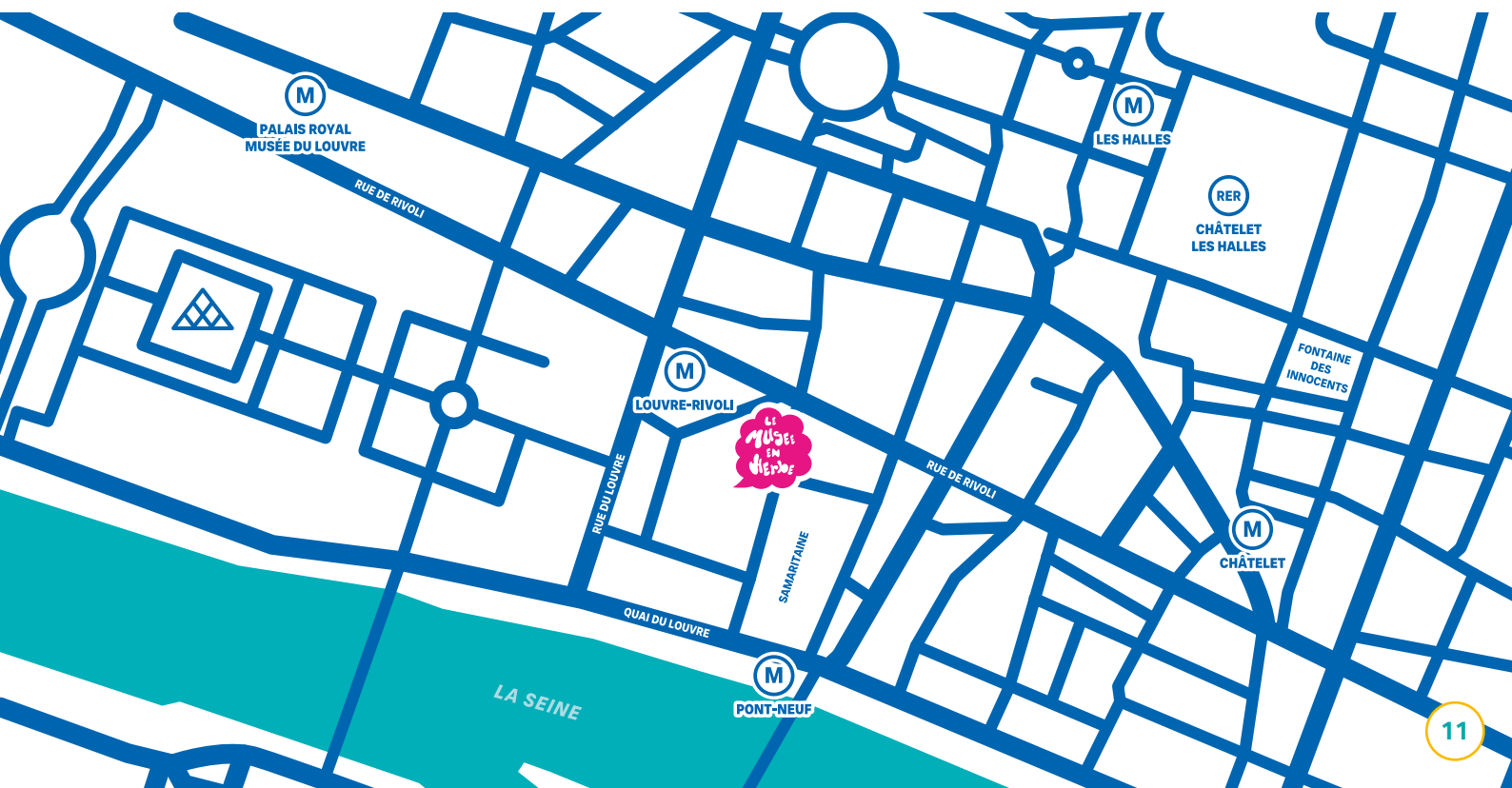
### Le Musée en Herbe

23 rue de l'Arbre-Sec, 75001 Paris  
Métro (L,1,4,7) : Les Halles - Châtelet -  
Louvre-Rivoli - Pont-Neuf  
Bus : 21, 58, 67, 69, 70, 72, 74, 85

### Informations pour le public :

01.40.67.97.66 ou sur  
[resa.meh@gmail.com](mailto:resa.meh@gmail.com)  
Réservations en ligne sur  
[www.musee-en-herbe.com](http://www.musee-en-herbe.com)

Ouvert tous les jours  
(fermé le 25 décembre  
et le 1er janvier)  
de 10h00 à 19h00







**Cette exposition a pu voir le jour grâce aux prêts généreux  
du PHONO Museum**

**en partenariat avec**

